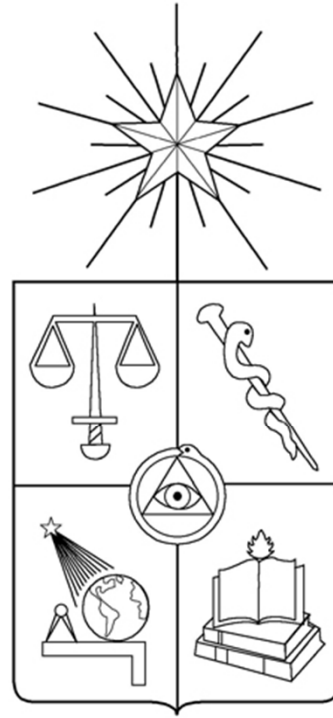




Universidad de Chile

CURRICULUM + INNOVACIÓN SOCIAL
COMPROMISO SOCIAL ACTIVO EN LA FORMACIÓN
PROFESIONAL UNIVERSITARIA.

Javiera Salazar – Gianncarlo Durán – Vanessa Rugiero – Juan Pablo Urrutia

AGRADECIMIENTOS

Departamento de Pregrado de la Universidad de Chile

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

**Académicos de Comisiones de Innovación Curricular: Arquitectura,
Diseño y Geografía.**

¿Qué participación tiene la academia en los procesos de innovación social?

¿Qué instancias de compromiso social activo sería pertinente integrar al proceso formativo?

ANTECEDENTES

- **Proceso de Innovación Curricular (2006).**
 - **Formulación del perfil de egreso.**
 - **Comisiones de Innovación Curricular.**
-
- **¿Cuáles son las demandas que la sociedad le hace a la Universidad en términos de la formación de profesionales socialmente activos y responsables?**

MARCO TEÓRICO

FORMACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA

- La universidad hoy: contextos, complejidades y tensiones.
- Demandas a la formación: profesional-cívica-ética.
- ¿Qué son las demandas sociales?
- Formación en ciudadanía y ética profesional.
- Lo social como proceso más que como producto.

*“ No eres sólo el hogar de la ciencia
Yunque nuevo de un nuevo metal...”*

COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN

- Competencias profesionales.
- Saberes internos, saberes externos.
- ¿Qué justifica el enfoque de competencias?

“ un saber actuar de manera pertinente en un contexto particular, movilizando recursos internos y externos, pudiendo dar razones y haciéndose cargo de los efectos de las mismas”

PROCESO DE INNOVACIÓN CURRICULAR

- Innovar el curriculum.
- Modelo de Gestión Curricular (Hawes & Troncoso).
- Fases del Modelo: Política, Diseño, Instalación, Implementación, Evaluación.

INNOVACIÓN SOCIAL

- Un concepto en construcción.
- Nuevas formas: el emprendedor social.
- El proceso de innovar socialmente.
- ¿Y la Academia? ¿Qué papel juega?

“ proceso que desarrolla actividades, productos y servicios innovadores motivados a satisfacer una necesidad social a través de una idea escalable y sustentable, y liderado por personas y organizaciones que asumen lo social como central y constitutivo de su quehacer ”

METODOLOGÍA

- Investigación-acción.
- Enfoque cualitativo.
- Carácter exploratorio: fuentes primarias y secundarias.

RESULTADOS

•Levantamiento de necesidades y demandas de formación

1) ¿Cuáles son los principales campos de desempeño o ámbitos de realización del profesional?

2) ¿Cuáles son las actuaciones o desempeños profesionales que describen y caracterizan a cada uno de los campos de desempeño identificados?

NECESIDADES Y DEMANDAS

SECTOR PÚBLICO

- Ser **punto** entre ciudadanía y autoridades
- Ser capaces de interactuar con sectores sociales diversos.
- Alinear la actuación profesional a los principios y valores morales y éticos de la vida.
- Tener vocación social.

SECTOR PRIVADO

- Ser **intérpretes** culturales de grupos sociales.
- Tener compromiso de sentido público: pensar y actuar sobre temas país.

SECTOR CIUDADANO

- Fomentar **participación inclusiva** de la ciudadanía.
- Incidir como profesional en las **materias del Estado**.
- Respetar la ética profesional.

NECESIDADES Y DEMANDAS

ESTUDIANTES

- Reconocer que las decisiones no son sólo técnico – profesionales sino que inherentemente se ven condicionadas por la ética y política del profesional.
- Manejar conocimiento sobre el contexto político de los problemas de contingencia.
- Prestar servicios de asesoría a la comunidad.
- Acercar la formación a su rol social y cultural frente a las problemáticas país.
- Construir un discurso de política pública, pluralista y laico.
- Conciencia con el uso de recursos naturales.
- Generar propuestas de acuerdo a los cambios sociales nacionales e internacionales.

COMPROMISOS FORMATIVOS

Acercar la formación al área de PP.

- Aportar a la **reflexión propositiva** sobre políticas públicas.
- Entregar herramientas de opinión crítica respecto de **normativas e instrumentos de regulación**.

Contribuir al desarrollo social

- Articular una formación para el **cambio social**, con miras al desarrollo de una sociedad **sustentable** y con atención a mejorar la **calidad de vida**.
- Fomentar la comprensión de un **mundo globalizado**, orientando el desarrollo en sus **escalas locales, regionales, nacionales e internacionales**.
- Fortalecer institucionalmente la **innovación**.
- Potenciar un sello que reconozca los desafíos país, en concordancia con la misión de la Universidad de Chile.

COMPROMISOS FORMATIVOS

Fortalecer la conexión con la ciudadanía

- Generar **vínculos directos con el medio externo** durante la formación, en todos los ámbitos de actuación profesional.
- Privilegiar el **servicio a la sociedad**, en el lugar donde se encuentran las necesidades y problemas, **por sobre los incentivos económicos**.
- Promover el ejercicio de una **ciudadanía preparada**, con visión crítica, conciencia social y responsabilidad ética.
- Desarrollar modelos o enfoques que permitan una adecuada **visión prospectiva** de cómo reaccionará la sociedad en su medioambiente ante posibles **escenario futuros adversos**.
- Ser capaz de describir, analizar y evaluar la realidad donde se alojan los **problemas sociales**.
- Capacidad de analizar y evaluar los **contextos globales** que tienen **repercusión en nuestro país**.

PERFIL DE EGRESO

Perfil preliminar

La institución espera que los(as) profesionales egresados de sus aulas sean íntegros, comprometidos con los desafíos del país y su desarrollo, con una visión ética, crítica y pluralista, proyectando en su vida profesional y ciudadana aquellos valores que son propios de nuestra Universidad.

Ámbito (genérico)

Permite al profesional vincularse con la realidad externa de su disciplina a través de herramientas instrumentales, ciudadanas e interpersonales para mantener una comunicación efectiva con su entorno, estableciendo con liderazgo la postura disciplinar ante los problemas país, con compromiso ético y desde una perspectiva sostenible.

PERFIL DE EGRESO

Competencias

- (1) Asumir principios éticos y respetar los principios del otro, como norma de convivencia social, fundamentando el trabajo desde una ciudadanía activa, interactuando con los diferentes actores asociados a las problemáticas que le son propias, dando cuenta del compromiso por los problemas país;**
- (2) Desarrollar liderazgo con iniciativa, espíritu emprendedor y autonomía, siendo capaz de organizar, planificar el tiempo, motivar y conducir hacia metas comunes en función de un proyecto, con dominio de este, rigurosidad, asumiendo riesgos, haciéndose responsable de sus actos y evaluando el rendimiento propio y ajeno.**

ESTRUCTURA CURRICULAR

Supuesto

El aprendizaje en el compromiso social activo es un proceso **recursivo e iterativo**, que sólo puede formarse en el **contacto real** con las demandas sociales, en la medida en que se **reitere el ejercicio del servicio a la comunidad**, el estudiante prueba, aprende del error, adquiere destreza e instala las habilidades.

Ciclos formativos

Se estructuran en 3 etapas sucesivas: **Problematiza, Contextualiza y Profundiza.**

Tiempo y posición

Durante la totalidad de los semestres en la carrera, focalizando en los primero semestres de cada ciclo.

ESTRUCTURA CURRICULAR

Logros

CICLO 1: Fomento del interés en la RSU y su valoración;

CICLO 2: Formación en bases teóricas;

CICLO 3: Ejercitación y factibilización.

Unidades de aprendizaje

CICLO 1: Desarrollo de temas y desafíos País, Responsabilidad Social Universitaria, Trabajos con la comunidad.

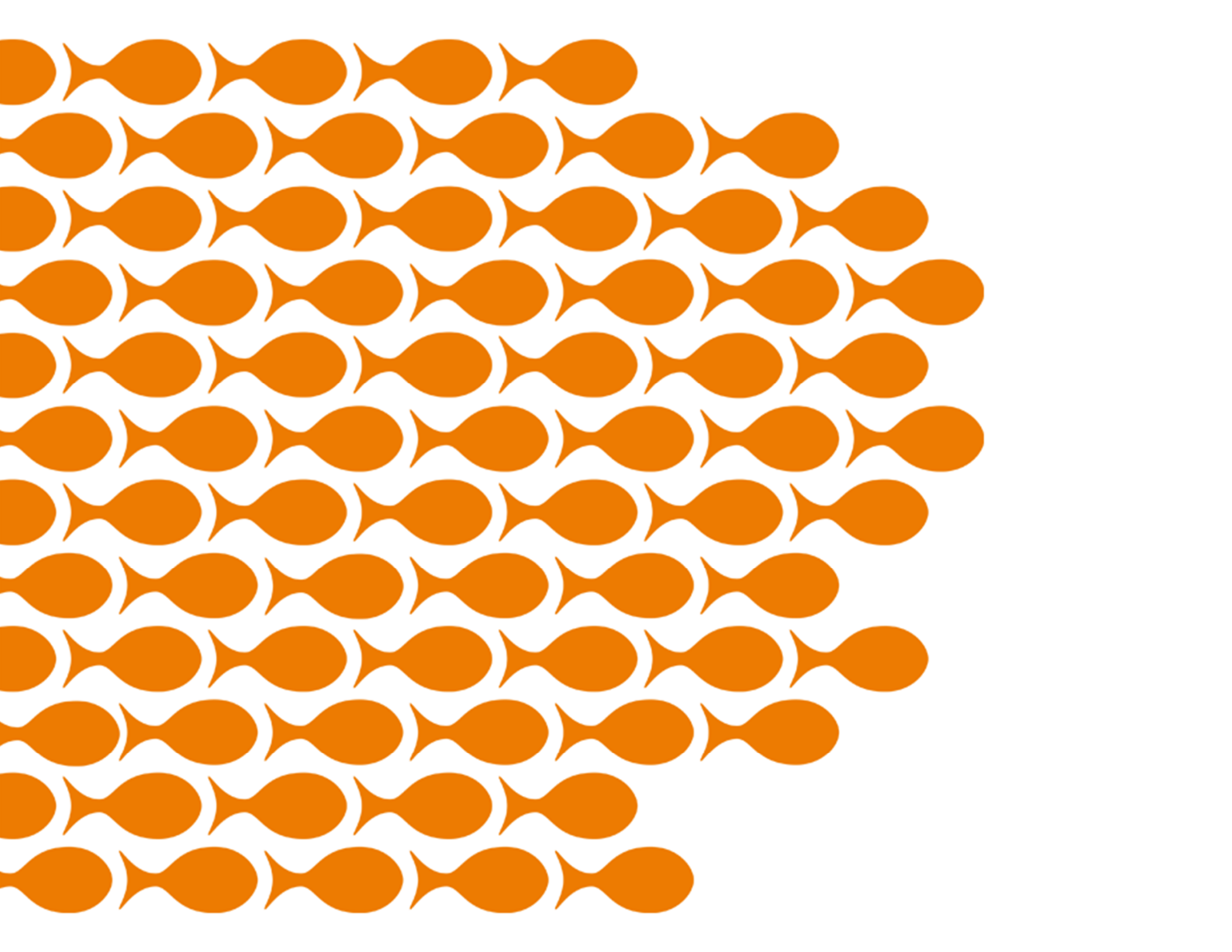
CICLO 2: Pensamiento crítico, Bases de deontología.

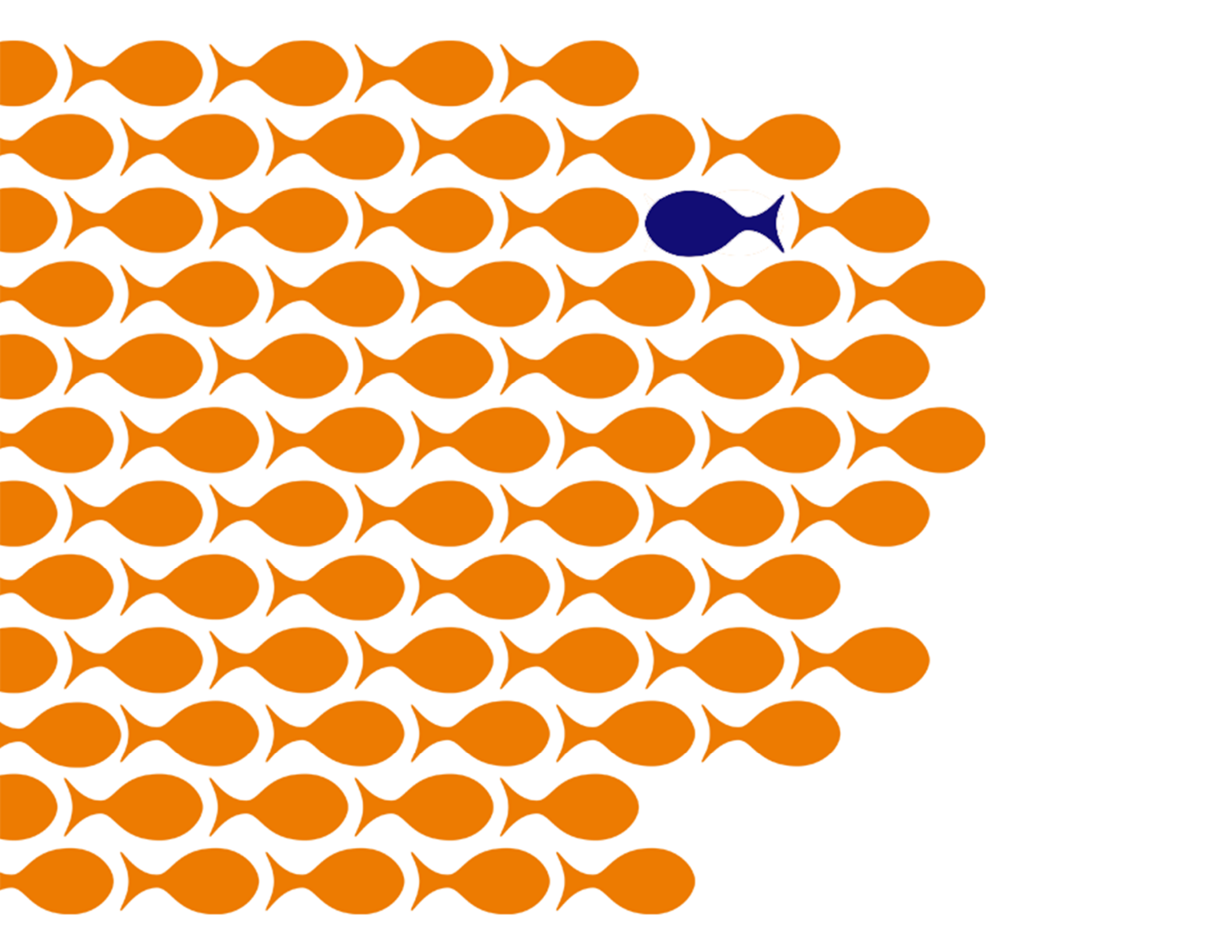
CICLO 3: Desarrollo autónomo, Políticas públicas.

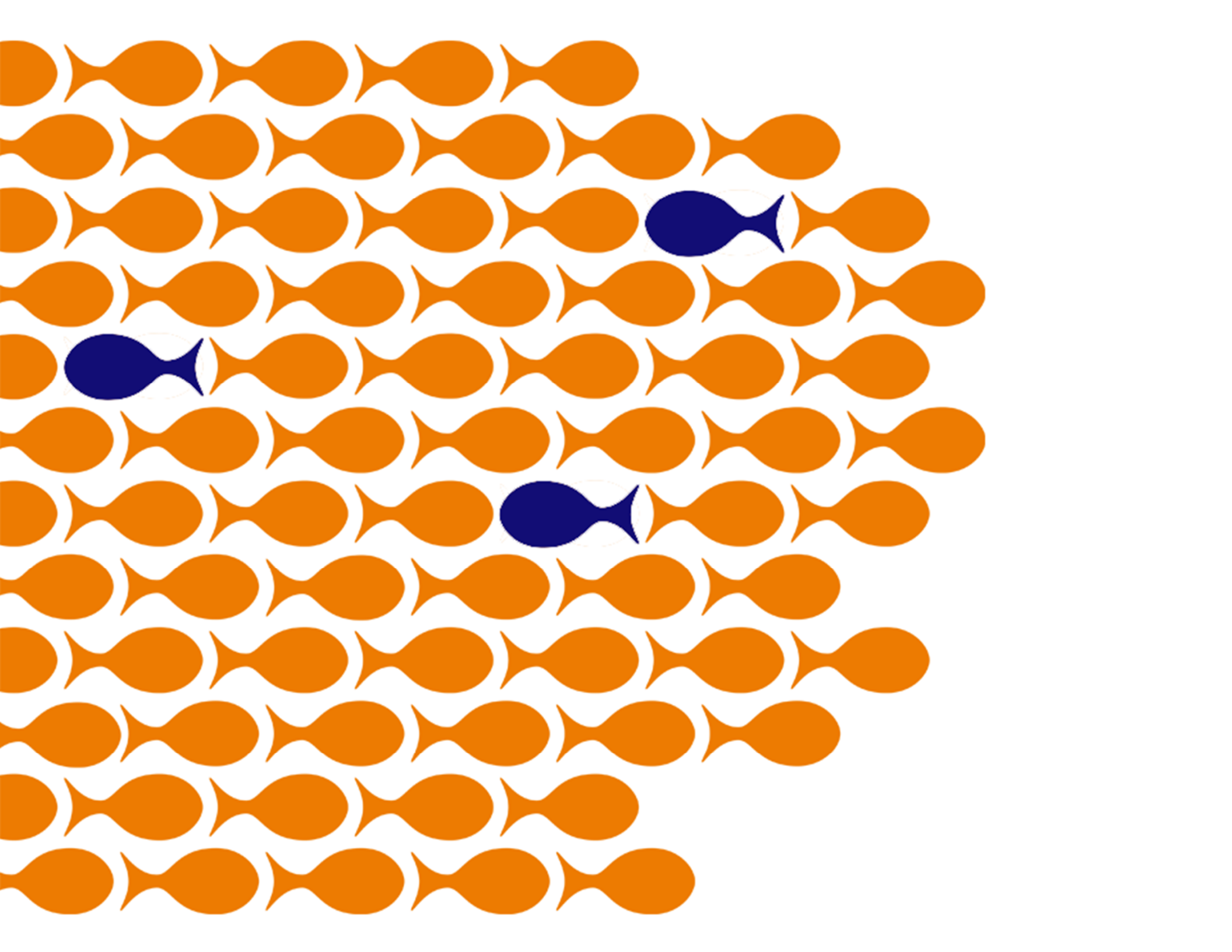
Espacios curriculares

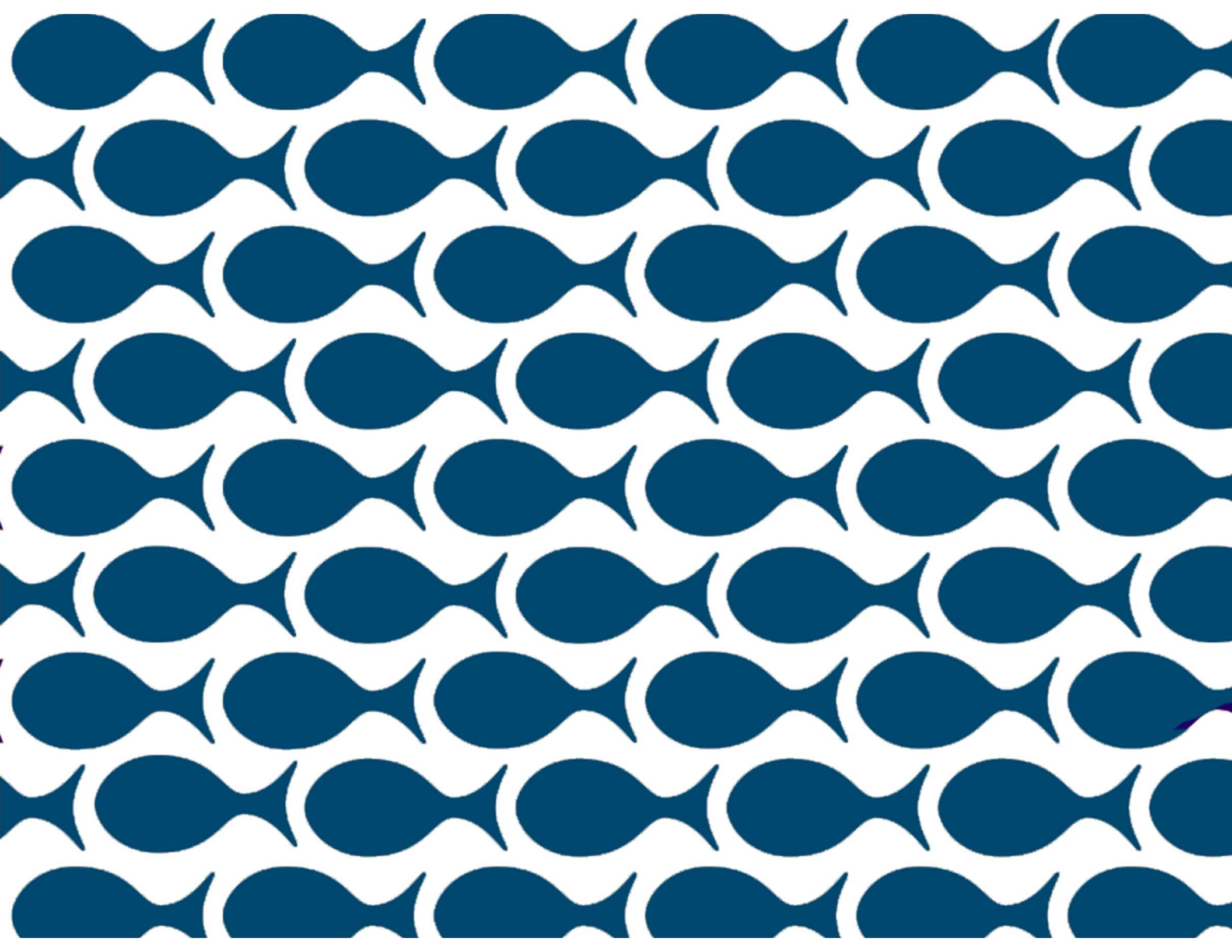
2do semestre: responsabilidad social universitaria y desafíos país, 3er semestre: interacción con la comunidad (práctica), 4to semestre: crítica y deontología, 5to semestre: crítica y argumentación. 9no semestre: Integración a políticas públicas.

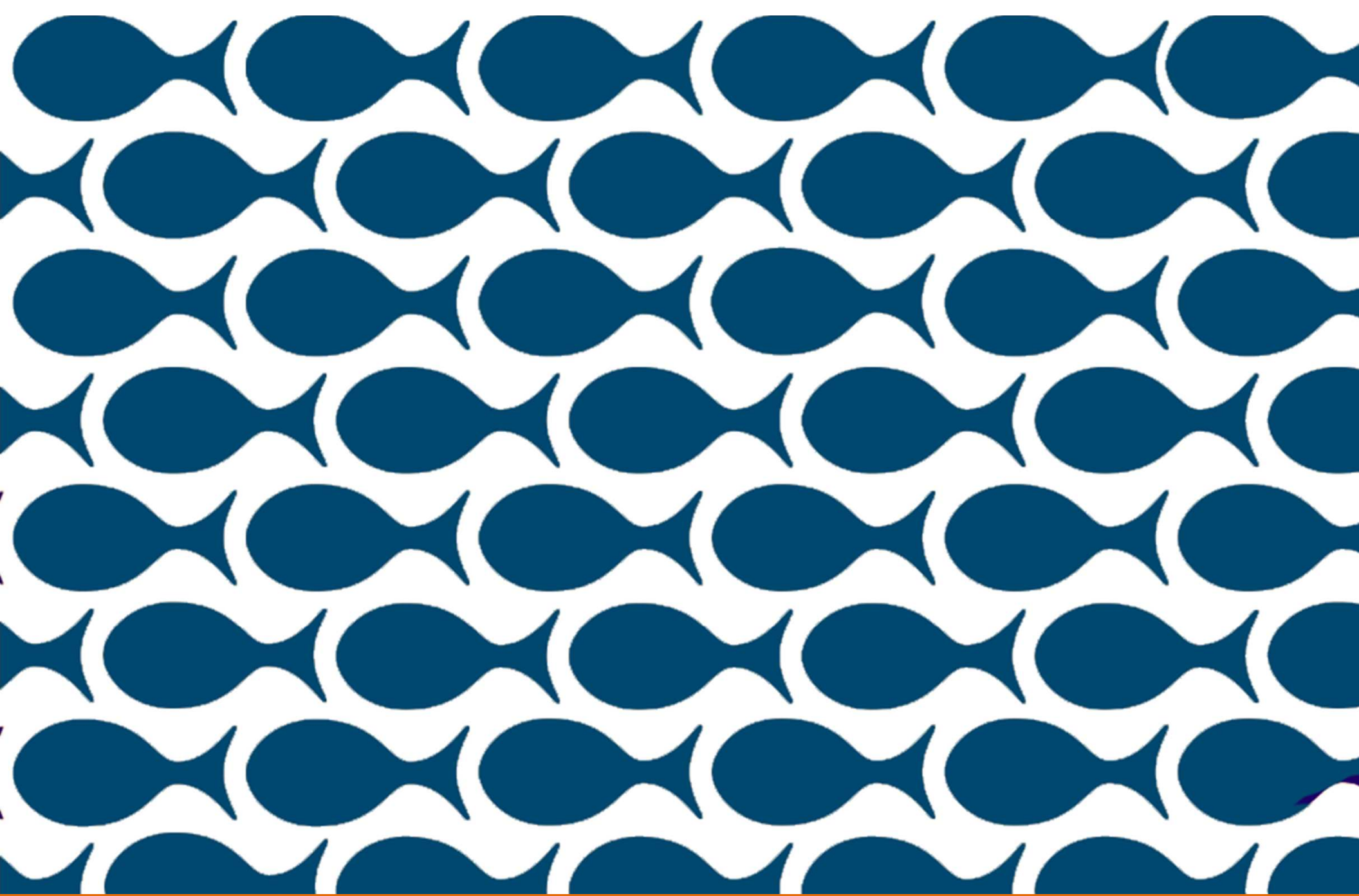
Un agente de cambio es una persona que tiene una idea poderosa para causar un cambio social positivo, y la creatividad, las herramientas y la determinación para llevar esa idea a la realidad.











Javiera Salazar – Gianncarlo Durán – Vanessa Rugiero – Juan Pablo Urrutia
UNIVERSIDAD DE CHILE