



**Universidad del Desarrollo**

# **Semillas de la Ambición Política Naciente: El rol de incentivos externos e internos en América Latina**

14/01

Autor: María Ignacia Arellano Rojas  
Co-autor: Dr. Mauricio Apablaza

# ► Introducción

► **¿Cómo nace la idea de ser un candidato político?**

► ¿Qué impulsa a los  
ciudadanos a ser candidatos?

# Definición: Ambición Política Naciente

***“el interés embrionario o potencial en la búsqueda de un cargo que precede a la decisión real de participar en una contienda política concreta”  
(Fox y Lawless, 2005, pp.643)***

➡ Se manifiesta en **pensar presentar una candidatura política.**

➡ Concepto que antecede la ambición política expresiva, que es la intención formal de presentarse a elecciones.

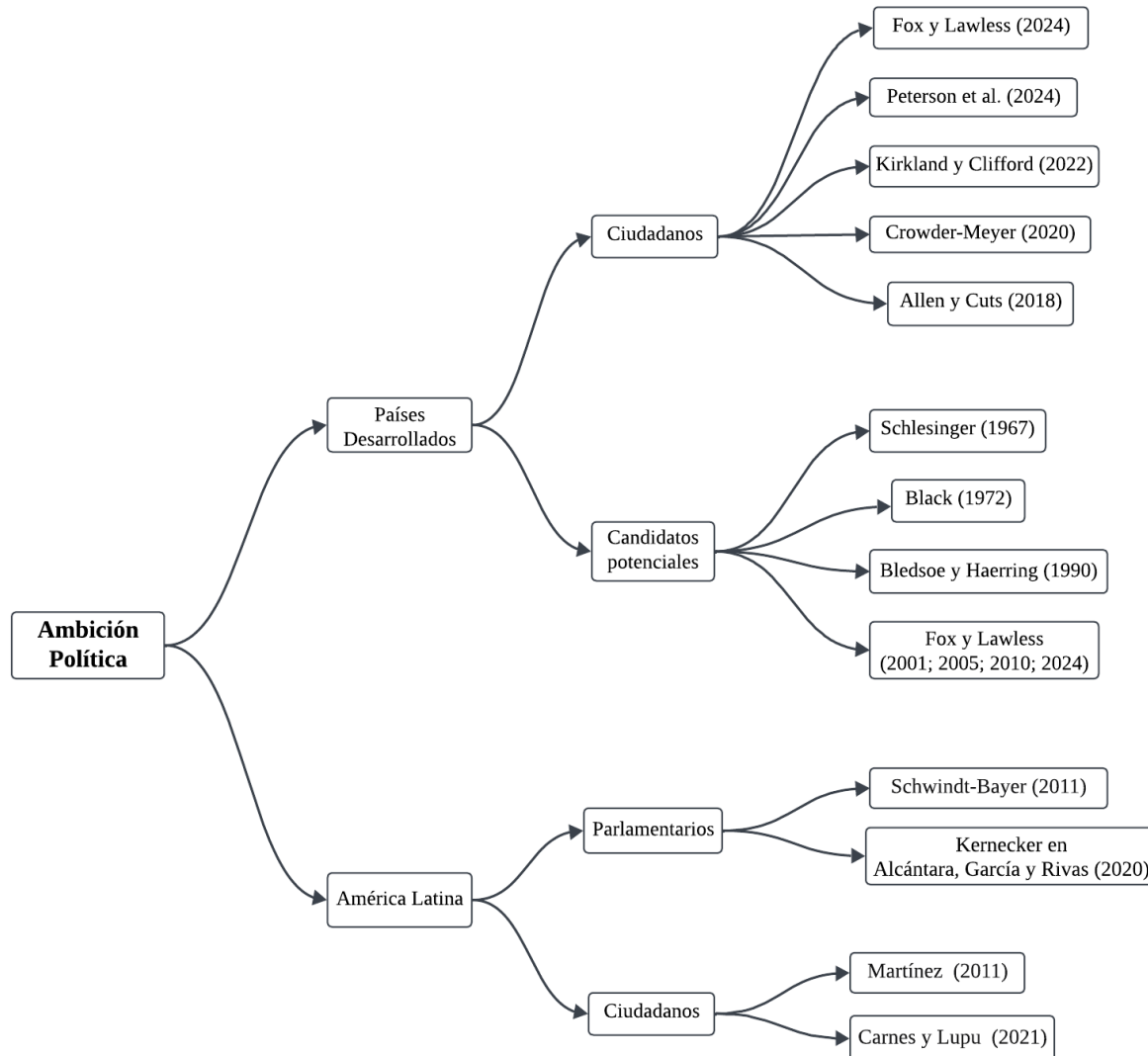
## Objetivo general:

Explorar qué factores influyen en la probabilidad de pensar presentar una candidatura política en América Latina durante el año 2023.

## Objetivos específicos:

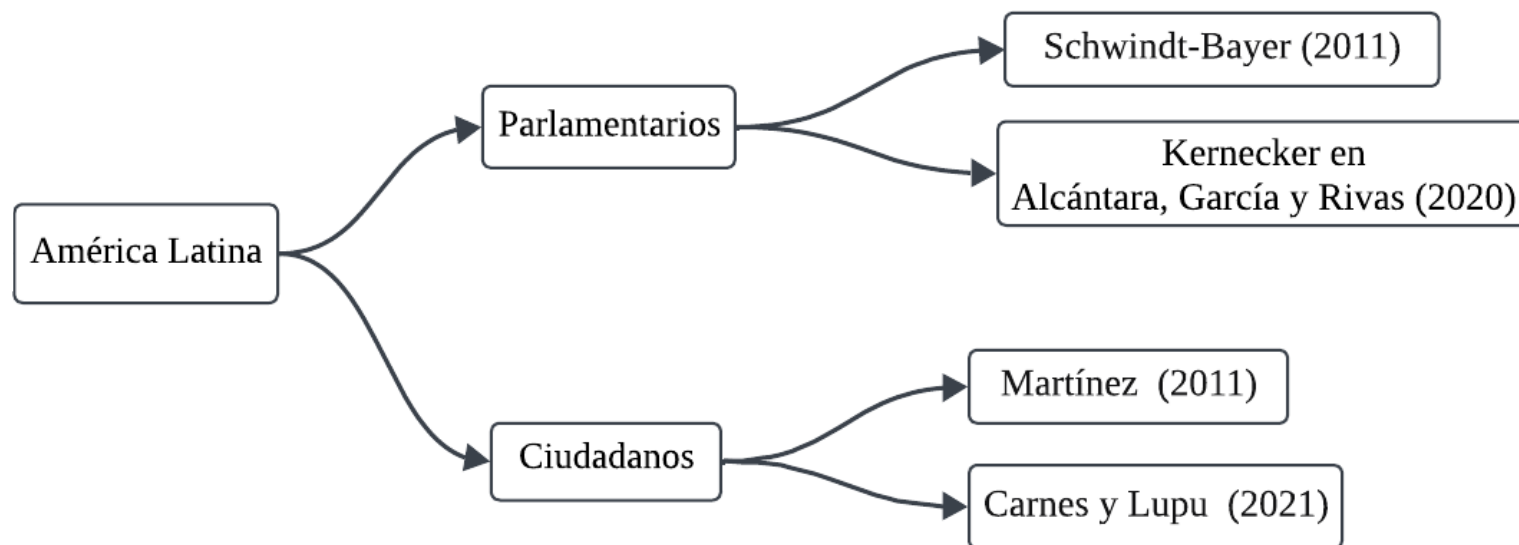
Determinar qué factores influyen en la probabilidad de pensar presentar una candidatura política en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Panamá y Uruguay durante el año 2023.

# ► ¿Por qué estudiar América Latina?



► Existe vasta literatura en países desarrollados para ciudadanos y candidatos potenciales.

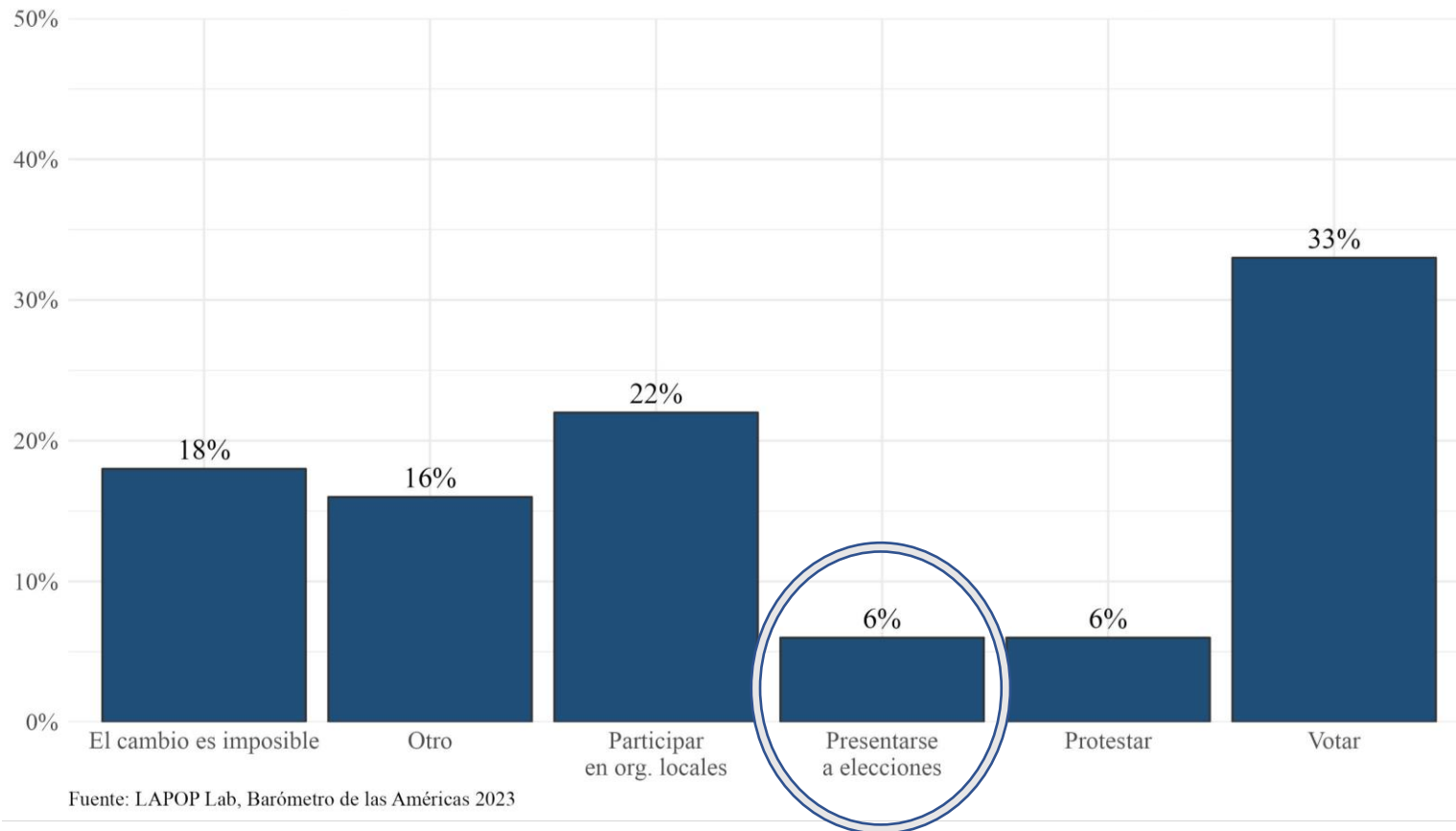
► Sin embargo, existen limitados estudios dirigidos a ciudadanos de América Latina.



► Martínez (2011): mide la Ambición Política Naciente en actividades partidistas.

► Carnes y Lupu (2021): se enfocan en brechas de clases sociales y género.

¿De qué manera cree que puede tener más influencia para cambiar las cosas en su país?



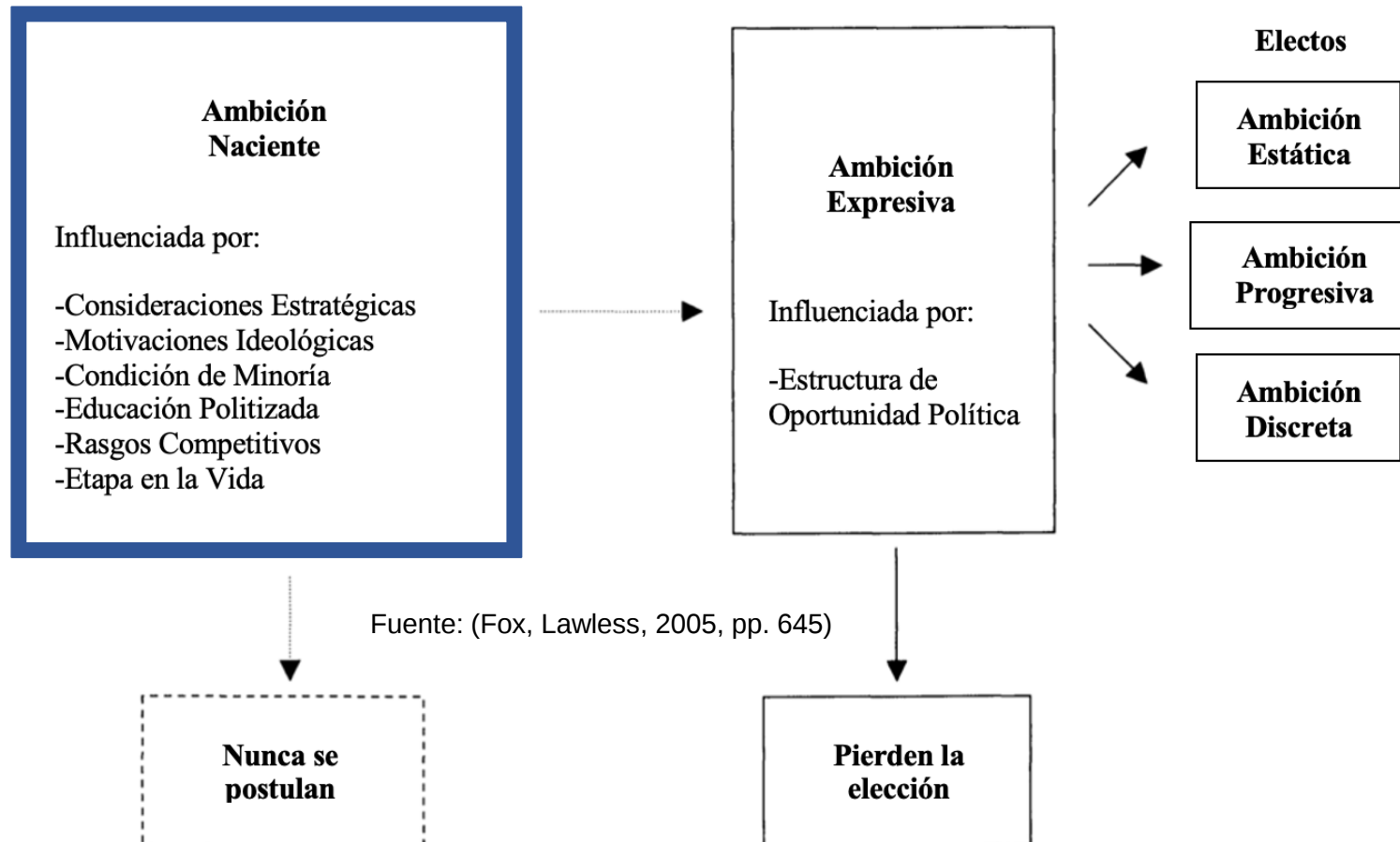
➡ En América Latina, solo el **6%** considera que postularse a elecciones es la mejor forma de influir.

(Barómetro de las Américas LAPOP, 2023)

➡ Un 18% cree que un cambio es imposible. Esta cifra **triplica** el interés por presentar una candidatura y presenta el limitado panorama de ambición política en la región.

# Estados Unidos: Enfoque en Candidatos Potenciales

Candidatos Potenciales (Candidate Eligibility Pool)



► Las **Consideraciones estratégicas** son las propias estimaciones de los ciudadanos sobre sus atributos personales y sentimientos de eficacia como posibles candidatos políticos.

1. **Cualificaciones auto-percibidas (incentivos internos)**
2. **Aliento (incentivos externos)**

# ► Metodología

- ➡ Los datos provienen de la fuente primaria encuesta Barómetro de las Américas, de la institución académica **LAPOP (Latin American Public Opinion Project)**, Universidad Vanderbilt.
- ➡ Se han seleccionado 7 países de Latinoamérica y sus respectivas bases de datos del año 2023: **Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Panamá y Uruguay**. La elección de estos radica en la disponibilidad de datos en común con respecto a la medición de la ambición política naciente.

# Variables Relevantes

| Dimensión                    | Nombre de la variable                                    | Descripción                                                                                                                                               | Tipo                                           | Operacionalización                                           | Base teórica                                      |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Ambición política naciente   | Pensar                                                   | En los últimos años, ¿Alguna vez pensó en presentarse como candidato a una elección para un cargo público, como por ejemplo diputado, alcalde o concejal? | Dependiente cualitativa dicotómica nominal     | Sí = 1; No = 0                                               | Fox & Lawless, 2001-2024                          |
| Consideraciones estratégicas | Aliento                                                  | ¿Alguna vez lo(a) alentaron personalmente a presentarse como candidato(a) a una elección para un cargo público?                                           | Independiente cualitativa dicotómica nominal   | Sí = 1; No = 0                                               | Fox & Lawless, 2001-2024; Constantini, 1990       |
|                              | Cualificaciones auto percibidas de conocimiento político | Usted siente que entiende bien los asuntos políticos más importantes del país. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?           | Independiente cualitativa policotómica ordinal | Escala agrupada<br>Alto = 6-7<br>Medio = 4-5<br>Bajo = 1-2-3 | Fox & Lawless, 2001-2024                          |
|                              | Género                                                   | ¿Me podría confirmar su género?                                                                                                                           | Independiente cualitativa dicotómica nominal   | Hombre = 1; Mujer = 0                                        | Fox & Lawless, 2005-2011; Bledsoe & Herring, 1990 |

Fuente: Elaboración propia.



Las regresión también contiene las siguientes variables independientes: estado civil, nivel educativo, cantidad de hijos menores de 13 años, grupo excluido, interés político, satisfacción por la democracia, confianza a los partidos políticos, confianza en las elecciones y confianza en su municipalidad.

- ➡ Para explorar los factores que influyen en la probabilidad de pensar presentar una candidatura política, se construyó un **modelo de regresión logística (glm)** en cada uno de los países seleccionados y un modelo que incluye a todos los países.
- ➡ Se utiliza como base el modelo de Fox & Lawless (2024) que evalúa los factores que inducen a hombres y mujeres a considerar presentarse a elecciones, esta regresión se adapta a las variables de acuerdo a la disponibilidad de datos.
- ➡ Ecuación del modelo:
$$\begin{aligned} \log \left( \frac{P(Y=1)}{1-P(Y=1)} \right) = & \beta_0 \\ & + \beta_1 x_1 \{ \text{consideraciones estratégicas} \} \\ & + \beta_2 x_2 \{ \text{motivaciones ideológicas} \} \\ & + \beta_3 x_3 \{ \text{vida en el hogar} \} \\ & + \beta_4 x_4 \{ \text{contextual} \} \end{aligned}$$

# ► Estadísticas descriptivas

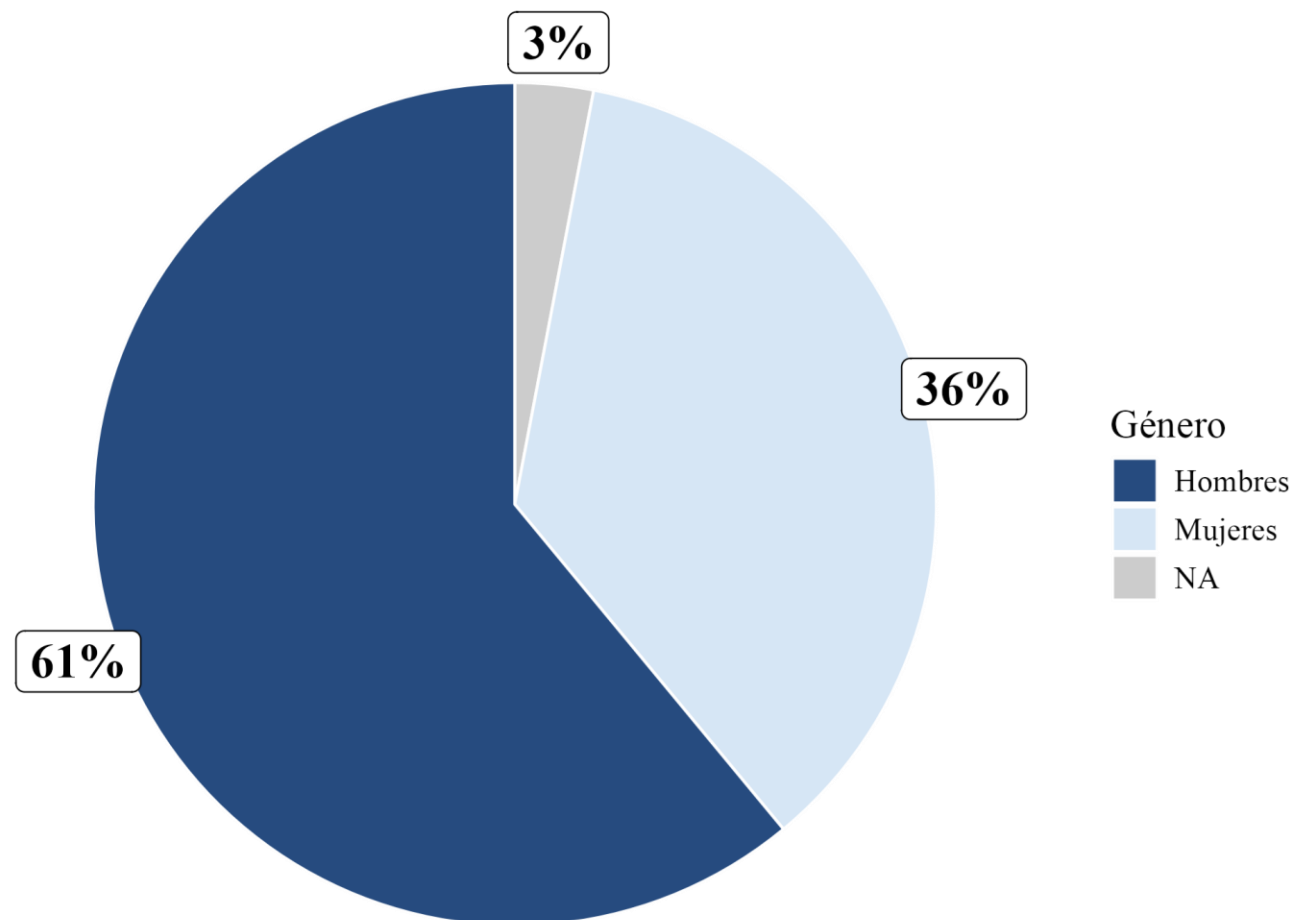
- ▶ En América Latina un **6,22% = 685 personas** Sí han pensado en presentar una candidatura política.

**61% = 419 Hombres**

**36% = 245 Mujeres**

**3% = 21 no se identifican con ningún género**

**Gráfico de Torta: Distribución por Género**



Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 1: Resumen estadístico de las variables relevantes por país**

| País           | Edad Media (años) | Ambición Política Naciente | % Aliento Sí | % Cualificación Alta | % Cualificación Media | % Cualificación Baja | Total de Observaciones |
|----------------|-------------------|----------------------------|--------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| América Latina | 41,9              | 6,2%                       | 14,2%        | 23,9%                | 42,5%                 | 32,3%                | 11001                  |
| Argentina      | 41,2              | 4,74%                      | 14,9%        | 24,4%                | 43,8%                 | 31,0%                | 1540                   |
| Bolivia        | 40,8              | 8,79%                      | 22,7%        | 16,5%                | 44,6%                 | 37,0%                | 1706                   |
| Brasil         | 38,4              | 5,08%                      | 13,9%        | 20,6%                | 42,0%                 | 35,7%                | 1526                   |
| Chile          | 42,5              | 4,84%                      | 10,5%        | 22,5%                | 40,8%                 | 35,5%                | 1653                   |
| Costa Rica     | 41,4              | 5,96%                      | 11,8%        | 25,5%                | 46,6%                 | 26,7%                | 1527                   |
| Panamá         | 42,0              | 8,75%                      | 12,5%        | 29,2%                | 39,4%                 | 30,0%                | 1532                   |
| Uruguay        | 46,7              | 5,21%                      | 13,1%        | 28,3%                | 40,6%                 | 30,0%                | 1517                   |

Fuente: Elaboración propia.

- ▶ La ambición política naciente varía entre los países, siendo más alta en **Bolivia (8.79%)** y **Panamá (8,75%)**, y más baja en **Chile (4,84%)** y **Argentina (4,74%)**.

**Tabla 1: Resumen estadístico de las variables relevantes por país**

| País           | Edad Media (años) | Ambición Política Naciente | % Aliento Sí | % Cualificación Alta | % Cualificación Media | % Cualificación Baja | Total de Observaciones |
|----------------|-------------------|----------------------------|--------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| América Latina | 41,9              | 6,2%                       | 14,2%        | 23,9%                | 42,5%                 | 32,3%                | 11001                  |
| Argentina      | 41,2              | 4,74%                      | 14,9%        | 24,4%                | 43,8%                 | 31,0%                | 1540                   |
| Bolivia        | 40,8              | 8,79%                      | 22,7%        | 16,5%                | 44,6%                 | 37,0%                | 1706                   |
| Brasil         | 38,4              | 5,08%                      | 13,9%        | 20,6%                | 42,0%                 | 35,7%                | 1526                   |
| Chile          | 42,5              | 4,84%                      | 10,5%        | 22,5%                | 40,8%                 | 35,5%                | 1653                   |
| Costa Rica     | 41,4              | 5,96%                      | 11,8%        | 25,5%                | 46,6%                 | 26,7%                | 1527                   |
| Panamá         | 42,0              | 8,75%                      | 12,5%        | 29,2%                | 39,4%                 | 30,0%                | 1532                   |
| Uruguay        | 46,7              | 5,21%                      | 13,1%        | 28,3%                | 40,6%                 | 30,0%                | 1517                   |

Fuente: Elaboración propia.

- El país con mayor cantidad de personas que reciben algún tipo de aliento para presentarse a elecciones es Bolivia y el menor es Chile (10,5% - 22,7%).

**Tabla 1: Resumen estadístico de las variables relevantes por país**

| País           | Edad Media (años) | Ambición Política Naciente | % Aliento Sí | % Cualificación Alta | % Cualificación Media | % Cualificación Baja | Total de Observaciones |
|----------------|-------------------|----------------------------|--------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| América Latina | 41,9              | 6,2%                       | 14,2%        | 23,9%                | 42,5%                 | 32,3%                | 11001                  |
| Argentina      | 41,2              | 4,74%                      | 14,9%        | 24,4%                | 43,8%                 | 31,0%                | 1540                   |
| Bolivia        | 40,8              | 8,79%                      | 22,7%        | 16,5%                | 44,6%                 | 37,0%                | 1706                   |
| Brasil         | 38,4              | 5,08%                      | 13,9%        | 20,6%                | 42,0%                 | 35,7%                | 1526                   |
| Chile          | 42,5              | 4,84%                      | 10,5%        | 22,5%                | 40,8%                 | 35,5%                | 1653                   |
| Costa Rica     | 41,4              | 5,96%                      | 11,8%        | 25,5%                | 46,6%                 | 26,7%                | 1527                   |
| Panamá         | 42,0              | 8,75%                      | 12,5%        | 29,2%                | 39,4%                 | 30,0%                | 1532                   |
| Uruguay        | 46,7              | 5,21%                      | 13,1%        | 28,3%                | 40,6%                 | 30,0%                | 1517                   |

Fuente: Elaboración propia.

- Los encuestados perciben menos cualificaciones altas de conocimiento político, siendo Panamá el país con mayor porcentaje y Bolivia el menor (16,5% - 29,2%).

**Tabla 1: Resumen estadístico de las variables relevantes por país**

| País           | Edad Media (años) | Ambición Política Naciente | % Aliento Sí | % Cualificación Alta | % Cualificación Media | % Cualificación Baja | Total de Observaciones |
|----------------|-------------------|----------------------------|--------------|----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| América Latina | 41,9              | 6,2%                       | 14,2%        | 23,9%                | 42,5%                 | 32,3%                | 11001                  |
| Argentina      | 41,2              | 4,74%                      | 14,9%        | 24,4%                | 43,8%                 | 31,0%                | 1540                   |
| Bolivia        | 40,8              | 8,79%                      | 22,7%        | 16,5%                | 44,6%                 | 37,0%                | 1706                   |
| Brasil         | 38,4              | 5,08%                      | 13,9%        | 20,6%                | 42,0%                 | 35,7%                | 1526                   |
| Chile          | 42,5              | 4,84%                      | 10,5%        | 22,5%                | 40,8%                 | 35,5%                | 1653                   |
| Costa Rica     | 41,4              | 5,96%                      | 11,8%        | 25,5%                | 46,6%                 | 26,7%                | 1527                   |
| Panamá         | 42,0              | 8,75%                      | 12,5%        | 29,2%                | 39,4%                 | 30,0%                | 1532                   |
| Uruguay        | 46,7              | 5,21%                      | 13,1%        | 28,3%                | 40,6%                 | 30,0%                | 1517                   |

Fuente: Elaboración propia.

- ▶ La mayoría de los encuestados perciben calificaciones medias de conocimiento político (42% - 46%).

# ► Resultados

| Variables                      | Modelo 1: América Latina | Modelo 2: Argentina    | Modelo 3: Bolivia      | Modelo 4: Brasil       |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Intercepto                     | 0.1026 ***<br>7.79e-12   | 0.1811<br>0.11648      | 0.1183*<br>0.01151     | 0.0697**<br>0.00254    |
| Aliento                        | 7.9059 ***<br><2e-16     | 9.0941 ***<br>6.08e-13 | 6.7374 ***<br><2e-16   | 4.5936 ***<br>3.85e-07 |
| Cualificaciones Bajo           | 0.6359 ***<br>0.000921   | 0.4554 .<br>0.06258    | 0.6499<br>0.13104      | 0.6435<br>0.25375      |
| Cualificaciones Medio          | 0.6446 ***<br>7.86e-05   | 0.4794 *<br>0.03461    | 0.4416**<br>0.00142    | 0.6587<br>0.21242      |
| Género                         | 1.5012 ***<br>2.00e-05   | 1.212<br>0.52816       | 1.4767 .<br>0.07014    | 1.6053 .<br>0.09008    |
| Interés Bajo                   | 0.4108 ***<br>4.17e-12   | 0.3597**<br>0.00905    | 0.2823 ***<br>2.99e-05 | 0.3798 *<br>0.01161    |
| Interés Medio                  | 0.5402 ***<br>4.20e-06   | 0.3540*<br>0.01189     | 0.3077 ***<br>0.00080  | 0.5157 .<br>0.06651    |
| Simpatiza                      | 1.3613 **<br>0.004096    | 1.233<br>0.51803       | 0.8463<br>0.56135      | 1.8415 *<br>0.03446    |
| Satisfacción por la Democracia | 1.179<br>0.119127        | 0.6202<br>0.16584      | 1.7822 *<br>0.01608    | 1.7410 .<br>0.07375    |
| Confianza Partidos Bajo        | 0.7792<br>0.182823       | 1.002<br>0.99745       | 1.449<br>0.50846       | 0.7481<br>0.57750      |
| Confianza Partidos Medio       | 0.8875<br>0.514351       | 1.439<br>0.58638       | 2.140<br>0.17257       | 0.6986<br>0.50248      |
| Confianza Elecciones Bajo      | 1.4617 *<br>0.010458     | 1.476<br>0.42788       | 0.6314<br>0.22578      | 2.2193 .<br>0.05684    |
| Confianza Elecciones Medio     | 1.141<br>0.314911        | 0.8640<br>0.74341      | 0.8057<br>0.52527      | 1.409<br>0.40150       |
| Confianza Municipalidad Bajo   | 0.9731<br>0.840508       | 1.147<br>0.73967       | 1.032<br>0.92701       | 0.9464<br>0.87577      |
| Confianza Municipalidad Medio  | 0.7698*<br>0.049054      | 1.105<br>0.81407       | 0.6070<br>0.14302      | 0.6482<br>0.24315      |
| Grupo Excluido                 | 1.162<br>0.166392        | 1.144<br>0.64103       | 1.380<br>0.38751       | 1.081<br>0.79020       |
| Hijo Menor de 13 años          | 0.9731<br>0.512094       | 0.9729<br>0.84139      | 0.9777<br>0.77152      | 1.251<br>0.08779       |
| Estado Civil                   | 1.127<br>0.259817        | 1.323<br>0.41596       | 1.155<br>0.53854       | 0.9743<br>0.93176      |
| Edad                           | 0.9871 ***<br>7.66e-05   | 0.9789 *<br>0.03848    | 0.9928<br>0.37066      | 0.9928<br>0.49626      |
| Nivel Educativo                | 1.003<br>0.921870        | 0.9044<br>0.35440      | 1.061<br>0.41423       | 0.9179<br>0.34677      |
| Pseudo R Cuadrado              | 0.297                    | 0.333                  | 0.317                  | 0.308                  |
| Num. obs.                      | 9500                     | 1305                   | 1399                   | 1194                   |

\*\*\* (p < 0.001), \*\* (p < 0.01), \* (p < 0.05), . (p < 0.1).

| Variables                      | Modelo 5: Chile        | Modelo 6: Costa Rica   | Modelo 7: Panamá      | Modelo 8: Uruguay     |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Intercepto                     | 0.0177 ***<br>0.000647 | 0.1477 *<br>0.024115   | 0.2294 *<br>0.0477    | 0.0638**<br>0.0044    |
| Aliento                        | 9.5177 ***<br>4.11e-14 | 7.0812 ***<br>5.4e-12  | 10.6984 ***<br><2e-16 | 11.7261 ***<br><2e-16 |
| Cualificaciones Bajo           | 0.8352<br>0.690938     | 0.3010 *<br>0.015231   | 0.6791<br>0.1954      | 0.7805<br>0.5735      |
| Cualificaciones Medio          | 1.193<br>0.608836      | 0.5787 .<br>0.073922   | 0.7977<br>0.3778      | 0.8149<br>0.5366      |
| Género                         | 1.380<br>0.246584      | 1.519<br>0.136124      | 1.353<br>0.1661       | 1.9437 *<br>0.0286    |
| Interés Bajo                   | 0.3096 **<br>0.004003  | 0.2915 ***<br>0.000464 | 0.6981<br>0.2364      | 0.4439 *<br>0.0466    |
| Interés Medio                  | 0.5634<br>0.142222     | 0.4163 *<br>0.016315   | 0.6394<br>0.2137      | 1.090<br>0.8104       |
| Simpatiza                      | 1.506<br>0.229758      | 1.310<br>0.361606      | 1.4747 .<br>0.0917    | 1.367<br>0.3339       |
| Satisfacción por la Democracia | 0.5911 .<br>0.098183   | 1.243<br>0.457833      | 1.5550 .<br>0.0688    | 0.6719<br>0.2194      |
| Confianza Partidos Bajo        | 0.4929<br>0.354696     | 1.502<br>0.434231      | 0.5738<br>0.1779      | 0.7250<br>0.4713      |
| Confianza Partidos Medio       | 0.8825<br>0.872978     | 1.224<br>0.678739      | 0.4588 .<br>0.0724    | 0.6058<br>0.2182      |
| Confianza Elecciones Bajo      | 3.9273 **<br>0.001203  | 1.288<br>0.542398      | 1.434<br>0.3036       | 1.025<br>0.9585       |
| Confianza Elecciones Medio     | 1.679<br>0.176213      | 0.8166<br>0.542895     | 1.185<br>0.6121       | 1.072<br>0.8505       |
| Confianza Municipalidad Bajo   | 0.3388 **<br>0.005593  | 0.8132<br>0.584797     | 1.167<br>0.6668       | 1.267<br>0.5314       |
| Confianza Municipalidad Medio  | 0.3301 **<br>0.002523  | 0.8738<br>0.689049     | 0.9914<br>0.9818      | 0.9497<br>0.8824      |
| Grupo Excluido                 | 1.605<br>0.114514      | 0.7399<br>0.259989     | 0.8917<br>0.6999      | 1.480<br>0.1705       |
| Hijo Menor de 13 años          | 1.005<br>0.976133      | 0.7340 .<br>0.072047   | 0.9498<br>0.5304      | 1.017<br>0.9130       |
| Estado Civil                   | 1.637<br>0.112311      | 1.132<br>0.688781      | 1.027<br>0.9194       | 0.9169<br>0.7823      |
| Edad                           | 1.002<br>0.834776      | 0.9773 *<br>0.013112   | 0.9834 *<br>0.0219    | 0.9875<br>0.1812      |
| Nivel Educativo                | 1.3458 *<br>0.014223   | 1.144<br>0.143786      | 0.8945<br>0.1656      | 0.9673<br>0.7546      |
| Pseudo R Cuadrado              | 0.333                  | 0.333                  | 0.286                 | 0.314                 |
| Num. obs.                      | 1459                   | 1369                   | 1388                  | 1386                  |

\*\*\* (p < 0.001), \*\* (p < 0.01), \* (p < 0.05), . (p < 0.1).

**Tabla 2: Resultados de la Regresión para América Latina**

| Variables                            | Odd Ratio    | P-value  |
|--------------------------------------|--------------|----------|
| Aliento                              | 7.9059 ***   | <2e-16   |
| Cualificaciones Bajo                 | 0.6359 ***   | 0.000921 |
| Cualificaciones Medio                | 0.6446 ***   | 7.86e-05 |
| Género                               | 1.5012 ***   | 2.00e-05 |
| Interés Político Bajo                | 0.4108 ***   | 4.17e-12 |
| Interés Político Medio               | 0.5402 ***   | 4.20e-06 |
| Simpatiza con algún Partido Político | 1.3613 **    | 0.004096 |
| Satisfacción por la Democracia       | 1.179        | 0.119127 |
| Confianza Elecciones Bajo            | 1.4617 *     | 0.010458 |
| Edad                                 | 0.9871 ***   | 7.66e-05 |
| <b>Pseudo R Cuadrado</b>             | <b>0.297</b> |          |
| <b>Num. obs.</b>                     | <b>9500</b>  |          |

\*\*\* (p < 0.001), \*\* (p < 0.01), \* (p < 0.05), . (p < 0.1).

Fuente: Elaboración propia.

► Las variables relevantes como Aliento, Cualificaciones Bajo, Cualificaciones Medio y Género son estadísticamente significativas en el modelo que contempla a los 7 países seleccionados.

► **Aliento es el predictor más fuerte, aumenta casi 8 veces la probabilidad de considerar una candidatura.**

**Tabla 2: Resultados de la Regresión para América Latina**

| Variables                            | Odd Ratio    | P-value  |
|--------------------------------------|--------------|----------|
| Aliento                              | 7.9059 ***   | <2e-16   |
| Cualificaciones Bajo                 | 0.6359 ***   | 0.000921 |
| Cualificaciones Medio                | 0.6446 ***   | 7.86e-05 |
| Género                               | 1.5012 ***   | 2.00e-05 |
| Interés Político Bajo                | 0.4108 ***   | 4.17e-12 |
| Interés Político Medio               | 0.5402 ***   | 4.20e-06 |
| Simpatiza con algún Partido Político | 1.3613 **    | 0.004096 |
| Satisfacción por la Democracia       | 1.179        | 0.119127 |
| Confianza Elecciones Bajo            | 1.4617 *     | 0.010458 |
| Edad                                 | 0.9871 ***   | 7.66e-05 |
| <b>Pseudo R Cuadrado</b>             | <b>0.297</b> |          |
| <b>Num. obs.</b>                     | <b>9500</b>  |          |

\*\*\* (p < 0.001), \*\* (p < 0.01), \* (p < 0.05), . (p < 0.1).

Fuente: Elaboración propia.

- ▶ **Género:** los hombres son 50% más de probables que las mujeres de pensar presentarse a elecciones.
- ▶ **Cualificaciones:** reduce la probabilidad en un 36% (Bajo) y 37% (Medio).
- ▶ **Simpatizar:** aumenta la probabilidad en un 36%.

**Tabla 3: Resultados para Aliento**

|   | Modelo         | Odd_Ratio  | P_value      | Pseudo_R2 | Num_obs |
|---|----------------|------------|--------------|-----------|---------|
| 1 | América Latina | 7.9059***  | $< 2e - 16$  | 0.30      | 9500.00 |
| 2 | Argentina      | 9.0941***  | $6.08e$      | 0.33      | 1305.00 |
| 3 | Bolivia        | 6.7374***  | $< 2e - 16$  | 0.32      | 1399.00 |
| 4 | Brasil         | 4.5936***  | $3.85e - 07$ | 0.31      | 1194.00 |
| 5 | Chile          | 9.5177***  | $4.11e - 14$ | 0.33      | 1459.00 |
| 6 | Costa Rica     | 7.0812***  | $5.4e - 12$  | 0.33      | 1369.00 |
| 7 | Panamá         | 10.6984*** | $< 2e - 16$  | 0.29      | 1388.00 |
| 8 | Uruguay        | 11.7261*** | $< 2e - 16$  | 0.31      | 1386.00 |

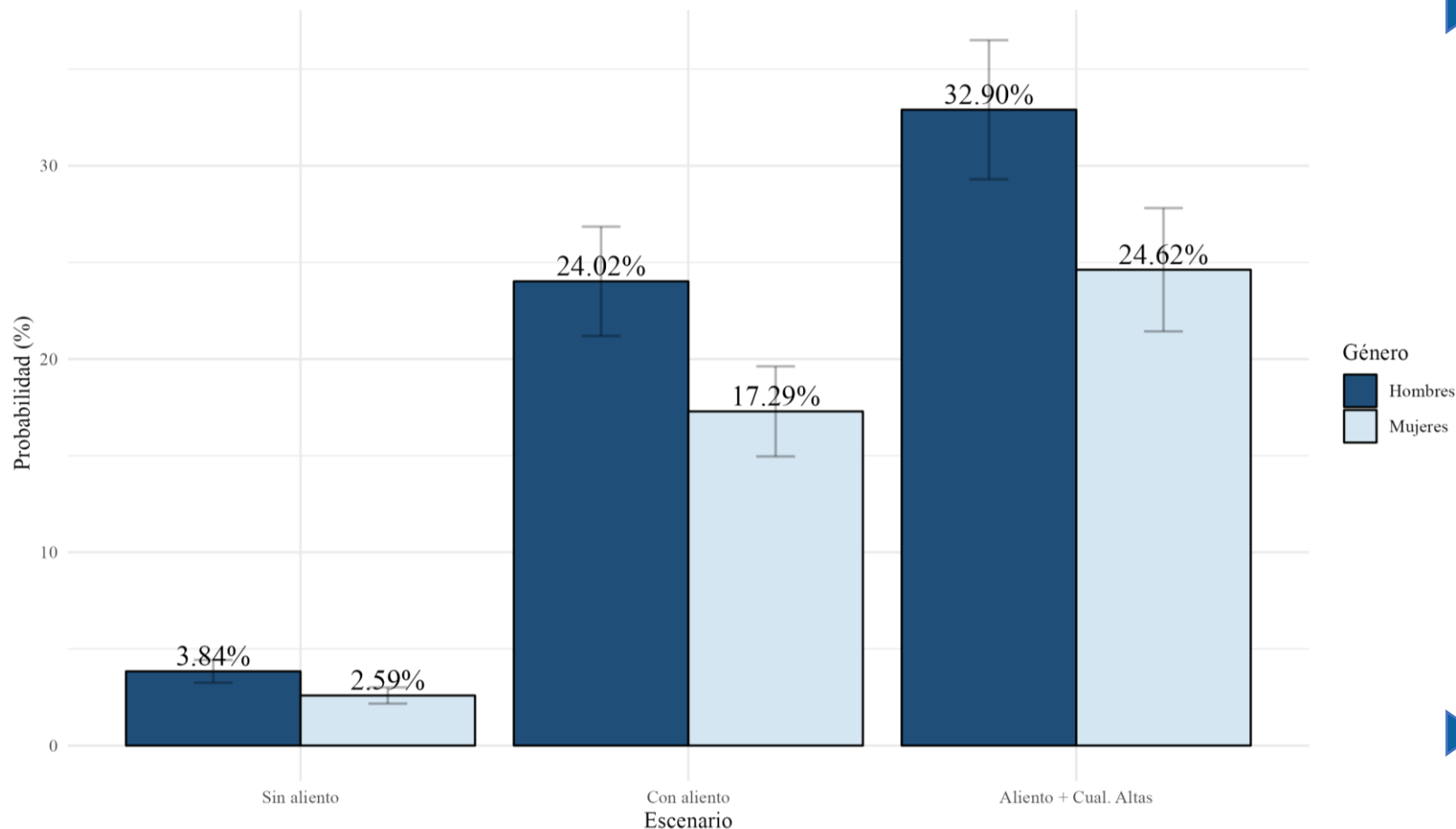
\*\*\* (p < 0.001), \*\* (p < 0.01), \* (p < 0.05), . (p < 0.1).

Fuente: Elaboración propia.

- ▶ Los resultados indican que recibir aliento es un factor clave para pensar presentar una candidatura y su impacto varía entre países. Por ejemplo: En Uruguay, las personas que reciben aliento tienen 11.73 veces más probabilidades de pensar en presentar una candidatura que las personas que no reciben aliento.
- ▶ **Única variable significativa en TODOS los países.**

# ► Probabilidades Predichas “Predicted Probabilities”

**Gráfico de barras: Probabilidades con Error estándar**



Fuente: Elaboración propia.

► Recibir **Aliento** aumenta la probabilidad de considerar una candidatura en hombres y mujeres. Esto se potencia aun más al combinar con **Cualificaciones Altas**.

- **Hombres: 3,84% a 32,9%**
- **Mujeres: 2,59% a 24,62%**

► En ambos géneros, esta combinación **aumenta casi diez veces** la probabilidad respecto a “Sin aliento”.

## ► Conclusión

- ➔ Tanto los estímulos internos (*cualificaciones auto percibidas de conocimiento político*), como los externos (*aliento*) tienen efectos significativos, pero la **combinación de ambos** genera un verdadero **impulso en la probabilidad de pensar presentar una candidatura**, y en el desarrollo de la ambición política naciente de los ciudadanos latinoamericanos.

- ➔ Es crucial que las **políticas públicas creen incentivos** para acercar a los ciudadanos a los procesos formales y proporcionen estímulos que fortalezcan el reclutamiento de candidatos. También, es necesario reforzar el conocimiento político a través de programas que fomenten la educación ciudadana, para así fortalecer las propias cualificaciones.
- ➔ **Generar incentivos externos como internos es clave para cultivar las semillas de la ambición política naciente.**



**Universidad del Desarrollo**

# **Semillas de la Ambición Política Naciente: El rol de incentivos externos e internos en América Latina**

14/01

Autor: María Ignacia Arellano Rojas  
Co-autor: Dr. Mauricio Apablaza

